

Alles draait om 'meerwaarde'



Wat onmiddellijk opvalt aan het prachtige nieuwe pand van Claasen Coatings aan de Waldorpstraat in Den Haag is de overdekte parkeerplaats. 'Wij willen namelijk niet dat onze afnemers en overige relaties in de regen, wind of kou hun auto moeten inladen'. Een typisch staaltje van naar de klant toedenken. En dat is Hans Claasen wel toevertrouwd. Dat met de klant meedenken.

Tekst Elsbeth Claassen **Fotografie** Bert de Jong

Vorige maand betrok Claasen Coatings de nieuwbouw. Een modern pand van alle gemakken voorzien en, ondanks dat er nog een paar kleine dingen afgewerkt moeten worden, hebben alle medewerkers hun nieuwe werkplek gevonden. De grote hal wordt gedomineerd door keurige schappen vol schildersbenodigdheden; van het kleinste penseel tot de dikste roller, van de kleinste tube tot het grootste blik verf. 'Wij ontvangen hier uiteraard onze afnemers, de schilders die 's morgens vroeg hun schildersbenodigdheden komen halen. Zij zijn al vanaf 07.00 uur welkom en ook op dat tijdstip staat de koffie hier klaar. Maar ook de aannemer die verf komt uitzoeken voor een nieuw werk krijgt hier alle aandacht en gedegen advies'.

Adviesfunctie

Claasen Coatings is een begrip in de regio. 'Als groothandel en distributiecentrum zijn we uiteraard in staat alle benodigdheden op schildersgebied te leveren, maar we merken dat we ook meer en meer een adviesfunctie bekleden. Naar de schilder toe maar ook naar de opdrachtgevers zoals gemeenten, Verenigingen van Eigenaars, woningbouwverenigingen of beheerders. Zij kunnen van ons een uitgebreid kleuradvies en een visuele presentatie van het gewenste eindresultaat verwachten. Hoe dit in zijn werk gaat? Eerst spreken we de plannen en wensen ten aanzien van het schilderwerk uitgebreid met de opdrachtgever door. Aan de hand van deze gesprekken gaan onze specialisten aan het werk. Zij onderzoeken welke verf en kleuren het best bij het werk passen en als moderne 'Willie Wortels' gaan ze aan de slag om minutieus de technisch bepaalde coatings en daarbij behorende kleuren te mengen. De resultaten van deze inspanningen komen tot uiting in een totaal advies dat aan de opdrachtgever gepresenteerd wordt en er een weloverwogen keuze gemaakt kan worden. En uiteraard leveren wij dan alle benodigde schildersmaterialen'. Maar ook na de levering stopt de betrokkenheid van Claasen Coatings niet. De adviseurs blijven ook gedurende het bouwtraject een vinger aan de pols houden. Claasen vervolgt: 'Wij zijn ook graag aanwezig bij de bouwvergaderingen zodat we eventuele problemen of obstakels snel signaleren en oplossen. Tenslotte is het niet plezierig als je aan het eind van het traject moet constateren dat er 80 deuren overgeschilderd moeten worden!'

A-merken

De materialen die Claasen Coatings levert zijn zonder uitzondering van perfecte kwaliteit. 'Wij werken alleen met de beste merken zoals Sigma, Boonstoppel en Caparol. Wij hebben een prima band met onze leveranciers en wij weten ook dat zij er alles aan doen om aan alle wetten en regelgeving te voldoen. In onze branche worden er nogal wat milieu-eisen gesteld en dat is ook logisch gezien



Hans Claasen

de chemische samenstelling van de producten. Maar om aan die eisen te kunnen voldoen sta je vaak voor grote technische uitdagingen. Van onze leveranciers weten we dat ze zonder uitzondering innovatief te werk gaan en steeds weer met nieuwe producten komen bijvoorbeeld ten aanzien van oplosmiddelvrije verven. Onze medewerkers volgen regelmatig workshops bij de leveranciers om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen en aan ons is het dan weer de taak om deze producten in de markt te zetten. Natuurlijk informeren wij onze afnemers ook uitgebreid over nieuwe ontwikkelingen. Dat doen we jaarlijks tijdens onze vakinnovatiedagen. Dan houden we twee dagen een 'open huis' met informatiestands en voorlichtingsbijeenkomsten. Dit jaar voor het eerst in ons nieuwe pand en natuurlijk zal dat een extra feestelijke bijeenkomst worden'.

Netwerken

'Trommelen'. Zo noemt Claasen het liever. Netwerken vindt hij niet zo'n prettig woord. 'Natuurlijk is het voor ons heel belangrijk de band met onze relaties zo warm mogelijk te houden. Je moet vertellen en laten zien wat je doet en, tenminste net zo belangrijk, je moet waarmaken wat je belooft.' Hans bekleedt een bestuursfunctie binnen de bedrijvenvereniging BLF (Binckhorst, Laakhaven, Fruitweg). 'Het is voor mij belangrijk om te weten wat er in de omgeving speelt en aan de ontwikkeling ervan dragen wij graag ons steentje bij. Ons nieuwe pand is daar een goed voorbeeld van. Tenslotte hebben we hier aan de Waldorpstraat een sieraad neergezet waar onze medewerkers en onze relaties zich echt thuis kunnen voelen. En ook dat is een belangrijk aspect van het 'netwerken'.'



Claasen Coatings B.V.

Waldorpstraat 521
2521 CK Den Haag
T 070-3883000
I www.claasencoatings.nl